



Intensiv-Agentur
für Unternehmenskommunikation

funkeltrot

funkeltrot fensterlt:

Traditionsmarke Hrachowina mit neuem Standort (gesucht) und frischer Agentur (gefunden)

Wien, 30. Mai 2016

Die Kommunikationsagentur **funkeltrot** freut sich über den Fenstererzeuger Hrachowina als Neukunden. Hrachowina wechselt den Produktionsstandort. Dieser rund 2-jährige Prozess wird von **funkeltrot**, die vorwiegend Familienunternehmen unterstützt, kommunikativ begleitet. Interne und externe Kommunikation mit Schwerpunkt auf Pressearbeit sollen „panoramafensterweite“ Einblicke ins Werken und Siedeln des Fensterproduzenten geben.

Peter Frei, Prokurist von Hrachowina, zur Zusammenarbeit mit **funkeltrot** und Inhaberin Barbara Windisch: „Zuerst hatten wir durch die Standortsuche gar keine Zeit für aktive Kommunikation“, erzählt er schmunzelnd, „jetzt bin ich sehr froh, dass Frau Windisch uns von deren Notwendigkeit überzeugt hat. Dieser Aufbruch in der Unternehmensgeschichte ist ein wichtiger Punkt, um nach Außen zu gehen und unsere Türen – und Fenster – zu öffnen!“.

Hrachowina produziert Fenster und Türen (noch und) seit 1908 am Standort in Wien Kagran. 2016 wird die Standortwahl und Planung abgeschlossen sein, 2017 erfolgt der Bau der energie- und prozess-optimierten Produktion. Jedenfalls in Österreich. Im Jänner 2018 wird das erste Holzfenster am „Standort neu“ produziert werden.

ÜBER

funkeltrot wurde im Juli 2009 von Barbara Windisch (40) gegründet. Die „Intensiv-Agentur für Unternehmenskommunikation“ sorgt sich um den stimmigen und effektiven Auftritt ihrer Kunden. Am liebsten durch Marketing-Rundumbetreuung. Als kleinste kreativ-strategische Keimzelle (vulgo EPU) gehören Effizienz und just-in-time-Kooperationen zur Unternehmens-DNA. Barbara Windisch mag das Direkte, das „Nicht-Stille-Post-Spielen“. „Ich arbeite branchenunabhängig. Aber ein „Typ Kunde“ hat sich in sieben Jahren herauskristallisiert: Entscheiderinnen und Unternehmertypen. Ich sitze meist mit den Inhaberinnen und Geschäftsführern am Tisch und wir reden Klartext. Keine Ideenaufweichung über viele Hierarchiestufen. So geht was weiter für das Unternehmen und die Marke – und das kreative Arbeiten macht Freude!“

www.funkeltrot.at www.facebook.com/funkeltrot/

FOTOS



funkeltrot e.U.
Prießnitzgasse 21/2
A-1210 Wien

agentur@funkeltrot.at
www.funkeltrot.at
+43 1 817 02 30

ErsteBank 20111 / 205 752 256 02
BIC GIBAATWWXXX / IBAN AT53 2011 1205 7522 5602
FN 326882i / ATU64940256

Bildtexte v.l.n.r

1) Peter Hrachowina (geschäftsführender Gesellschafter, Produktionsleiter Hrachowina) – Peter Frei (Geschäftsleitung Hrachowina) – Barbara Windisch (Inhaberin funkelrot)

Credits: Hrachowina / citronenrot

2) Peter Hrachowina (geschäftsführender Gesellschafter, Produktionsleiter Hrachowina) – Barbara Windisch (Inhaberin funkelrot) – Peter Frei (Geschäftsleitung Hrachowina)

Credits: Hrachowina / citronenrot

3) Barbara Windisch (Inhaberin funkelrot)

Credits: funkelrot / Wunderer

Abdruck honorarfrei bei Nennung der Credits. Hochauflösend im Anhang.

KONTAKT funkelrot

Barbara Windisch

0664 99 061 45

windisch@funkelrot.at

1210; Prießnitzgasse 21