

No Problaim Inflates AirWorks im MQ

No Problaim produzierte die aufblasbaren Kunstobjekte.

Zum zehnjährigen Bestehen zeigt das Museumsquartier vom 28. Juni bis 4. Juli und 27. September bis 3. Oktober 2011 je fünf aufblasbare Kunstobjekte, die schon beim Linz-Marathon 2009 für Furore sorgten, unter dem Motto „the art to innovate“ wieder der Öffentlichkeit: No Problaim, seit über 15 Jahren einer der führenden Hersteller von Inflatables in Österreich, wurde von Craig Halgreen (Borealis), der die Idee der „AirWorks – aufblasbare Kunstobjekte“ entwickelte, mit der Herstellung beauftragt.



© No Problaim

Nach Ideen von 17 unterschiedlichen Künstlern und in Abstimmung der Entwürfe mit der Werkstatt Kollerschlag produzierte No Problaim jene aufblasbare Kunstobjekte, die im Museumsquartier zu sehen sein werden.

➔ www.noproblaim.at

Kahmann Frilla Lichtwerbung LEDs werden forciert

Sie sind Stromsparer, Energieoptimierer und servicefreundlich.

Eine Million LEDs (Light Emitting Diodes) wurden 2010 bei Kahmann Frilla Lichtwerbung verarbeitet: 80 Prozent aller erzeugten Leucht-Produkte haben bereits „LEDs inside“, bei den Leucht-Buchstaben, von Bank Austria bis Ö3, sind es sogar 95 Prozent, während sich bei großen, flächigen Leuchtschildern der LED-Einsatz heuer verdoppelt hat – Tendenz steigend, bei LEDs wie beim Gesamtbusiness.

Geschäftsführer Michael Kahmann: „LEDs tun Umwelt und Kunden gut, sie sind Stromsparer, Energieoptimierer, kosten- und energieeffizient und dank ihrer Langlebigkeit und Robustheit sehr servicefreundlich.“



© Kahmann Frilla Lichtwerbung

➔ www.klw.at

flatscreenadz bus-adz

www.flatscreenadz.com

www.bus-adz.com

Flatscreenadz
junger, innovativer Anbieter digitaler Werbung.

Der Spezialist für Flachbildschirmlösungen erfüllt den Anspruch, seiner Kunden und Partner, mit individuellen Umsetzungen und technischem Know-How in die digitale Zukunft der Werbung zu begleiten.

Flatscreenadz bietet zahlreiche attraktive Einsatzorte für die Platzierung Ihrer Werbung an, wie zum Beispiel Hotels, Restaurants, Reisebüros, etc.

Flatscreenadz das Digitale-Medium am Point of Sale.

Bus-adz „die rollende Werbung“

Buswerbung zählt zu den wirksamsten Formen der Außenwerbung - die Werbekampagnen sorgen immer und überall für Aufsehen.

Aktuell fahren Busse mit Tourismus Motiven quer durch Österreich. Jeder Bus ist mit einem GPS-Tracking ausgestattet, welches dem Kunden ermöglicht zu jeder Tageszeit die Position seiner rollenden Werbefläche aufzurufen.

Mobile Werbung auf internationalem Niveau.



Stand Mai 2011. Änderungen vorbehalten.