



Leuchtreklamen sind gefragt! Das 1969 gegründete Familienunternehmen KLW aus Attlengbach im Wienerwald konnte 2012 ein Umsatzplus von 30 Prozent erwirtschaften. „Wir haben viele Großprojekte abgewickelt, unsere Schilder finden sich beim kleinen Autohändler ebenso wie auf den Bahnhöfen der ÖBB“, sind die Geschäftsführer Christine Kahmann-Rötzer und Michael Kahmann sichtlich stolz. Außerdem setze man auf energiesparende LED-Technik.

Foto: Kahmann Frilla Lichtwerbung