

Kahmann Frilla Zwei Großaufträge für die Lichtwerber

Ein Licht geht auf

Im 40. Jahr beschäftigt man 100 Mitarbeiter.



Zwölf Meter Höhe hat der neue Ö3 Werbeturm im 23. Wiener Gemeindebezirk.

Attlengbach. „Das Geheimnis unseres Erfolgs ist es, dass wir bei Neuerungen nie unsere Wurzeln vergessen und keine geschäftlichen Entscheidungen mit Blick auf kurzfristige Erfolge treffen. Das war in den letzten 40 Jahren so und das wird sich auch in Zukunft nicht ändern“, resümiert Christine Kahmann-Rötzer von der Geschäftsleitung von Kahmann Frilla die bisherige Firmenhistorie. Das spiegle sich auch in den aktuellen Aufträgen des 100 Mitarbeiter zählenden Unternehmens wider.

So erhielten für die Bankengruppe Santander 21 Filialen der ehemaligen GE-Money Bank in den vergangenen Wochen einen neuen Außenauftritt. „Dieser wurde von uns mit Erfahrung und Routine reibungslos umgesetzt“, so Kah-

mann-Rötzer gegenüber medianet. Zudem errichtete das Team unlängst auch einen Ö3 Werbeturm am Asfinag Gelände in Wien 23. Die Maße des in zwölf Metern Höhe errichteten Logos hatten dabei beachtliche Maße von 3.533 mal 2.813 mal 590 mm. „Als Generalplaner haben wir uns nicht nur um die Produktion des Werbelogos als solches gekümmert, sondern auch um alle anderen Faktoren, die im Vorfeld erforderlich sind, um ein Projekt dieser Größenordnung erfolgreich umzusetzen wie beispielsweise die Erstellung der Statik von Mast und Fundament“, so Kahmann-Rötzer. „Durch die Beistellung eigener Montagekräne und erfahrener Montagefachleute war es insgesamt möglich, die Kosten für den Kunden überschaubar zu halten.“