

Altlenzbach (Bez. St. Pölten):

KLW rückt Hauptbahnhof Wien ins richtige Licht

Mit Großprojekten, Mitarbeiterzahlen und Umsätzen geht es bei Kahmann Frilla Lichtwerbung (KLW) aus Altlenzbach KLW bergauf.

Mit 13,4 Millionen Euro Inland-Umsatz verzeichnet KLW 2012 eine Steigerung von 30 Prozent. Im Vergleich zum Geschäftsjahr 2010 beträgt die Erhöhung innerhalb von zwei Jahren 50 %. Der Mitarbeiterstand des Lichtwerbers stieg 2012 von 86 auf 90 Personen.

Großprojekte 2012 waren die ÖBB (Hauptbahnhof, Wien Mitte, Runderneuerung österreichweit) und Autohändler von Porsche bis Kia.

Der Standort in Altlenzbach ist unumstritten und als Qualitätsgarant ein Wettbewerbsvorteil, so Geschäftsführer Michael Kahmann und blickt positiv in die Zukunft: „Die Auftragslage schaut gut aus. Langfristige kundenseitige Planungen gewinnen auch in

unserer Branche an Seltenheitswert. Wir planen Schwerpunkte bei landesweiten Filialisten im Lebensmittelbereich und bei Architekten. Wir arbeiten kosteneffizient. Aber es gibt eine Untergrenze und die heißt Qualität.



Die ÖBB zählt mit dem neuen Hauptbahnhof in Wien zu den größten Auftraggebern bei Kahmann Frilla Lichtwerbung.



Das Geschäftsführungs-Duo von Kahmann Frilla Lichtwerbung (KLW), Christine Kahmann Rötzer und Michael Kahmann, blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück.

Foto: Kahmann Frilla Lichtwerbung.

In den Produktionshallen von KLW befinden sich eine Vielzahl an Gewerben: Grafik, Druck, Sandstrahlen, Elektrik, Schweißen und Montage. Dies ermöglicht die absolute Kontrolle über Qualität und Wertschöpfung und macht sie flexibel.

Geschäftsführerin Christine Kahmann Rötzer erläutert den Erfolg von Kahmann Frilla Lichtwerbung: „Wir bieten durchdachte Paketlösungen. Produktqualität in Perfektion ist „nur“ die Basis – Leuchtkraft erhält man durch Rundum-Dienstleistungen.“

NORMAL IST GEFÄHRLICH

DENK- UND ARBEITSPROZESSE,
DIE DEN WANDEL DER
GESELLSCHAFT PRÄGEN, SIND
DAS THEMA DER
NEW DESIGN UNIVERSITY.

Österreichs jüngste Privatuniversität bietet berufsbegleitende und Vollzeit-Studiengänge zu **Grafikdesign & mediale Gestaltung / InnenArchitektur & 3D Gestaltung / Event Engineering / Innovations- & Gestaltungsprozesse / E-Mobility & Energy Management**

ALLES ÜBER DIE NEW DESIGN UNIVERSITY
ST. PÖLTEN UND IHRE BACHELOR- UND MASTERSTUDIEN
FINDEN SIE UNTER WWW.NDU.AC.AT



NEW DESIGN
UNIVERSITY
SANKT PÖLTEN



Die New Design University ist die Privatuniversität der Wirtschaftskammer NÖ und ihres WIFI

Tulln:

Trachtenmode für Herren bei Weber



Die Kunden sind vom neuen Angebot in der Trachtenstube Weber begeistert. Im Bild von links: Marianne Friedrich, Horst Friedrich, Firmengründerin Hermine Weber und Inhaberin und Geschäftsführerin der Trachtenstube Monika Resch.

Foto: NÖN/WESSELY

In der Trachtenstube Weber am Tullner Hauptplatz wurde eine eigene Abteilung für Herrenmode eröffnet.

Zahlreich besuchten die Kunden das erweiterte Geschäft und waren vom neuen Angebot begeistert. Dabei genossen sie die fachliche Beratung des Teams rund um Geschäftsführerin Monika Resch.

Die Auswahl reicht von klassischen, sportlichen bis hin zu eleganten Trachten. Ein exquisites Sortiment an Trachten wird in gewohnter Qualität angeboten. Resch legt Wert auf die fachliche Beratung in ihrem Trachtengeschäft und bedankte sich bei den zahlreichen Besuchern für die Glückwünsche.